

Полный перечень работ по SEO-продвижению

Этап 1. Вывод

Блок 1. Базовая оптимизация сайта

1. Обязательные работы

1.1 Анализ конкурентов:

- 1.1.1 Определение конкурентов.
- 1.1.2 Анализ статистических показателей сайтов конкурентов.
- 1.1.3 Анализ уровня развития и внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
- 1.1.4 Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

1.2. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации сайта:

- 1.2.1 Анализ статистических показателей домена.
- 1.2.2 Анализ файла robots.txt.
- 1.2.3 Анализ xml и html карт сайта.
- 1.2.4 Анализ валидности html-кода.
- 1.2.5 Анализ корректности форматирования контента.
- 1.2.6 Анализ страниц с ошибками.
- 1.2.7 Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
- 1.2.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.
- 1.2.9. Проверка скорости загрузки страниц.
- 1.2.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.
- 1.2.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.
- 1.2.12. Анализ структурированности информации на сайте.
- 1.2.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.
- 1.2.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.
- 1.2.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.
- 1.2.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.
- 1.2.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.
- 1.2.18. Проверка наличия html-меню на сайте и использование flash и java script в меню.
- 1.2.19. Проверка корректности использования тега noindex.
- 1.2.20. Проверка на наличие скрытого текста.
- 1.2.21. Проверка на отсутствие рекламы.
- 1.2.22. Проверка корректности внутренних ссылок.
- 1.2.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.
- 1.2.24. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
- 1.2.25. Регистрация сайта в панели вебмастера Google.
- 1.2.26. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия.
- 1.2.27. Проверка использования атрибута nofollow.
- 1.2.28. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.2.29. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.2.30. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.2.31. Проверка использования тега для контактного email'a.

- 1.2.32. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.2.33. Проверка наличия карты проезда.
- 1.2.34. Проверка наличия страницы «О компании».
- 1.2.35. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.2.36. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.
- 1.2.37. Проверка наличия страницы «Оплата».
- 1.2.38. Проверка наличия страницы «Доставка».
- 1.3. Анализ уникальности текстового контента на сайте.
- 1.4. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.
- 1.5. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.6. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- 1.7. Подготовка и предоставление отчета по проделанным работам.
- 1.8. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:
 - 1.8.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.
 - 1.8.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.
 - 1.8.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.
 - 1.8.4. Рекомендации по уникализации сайтов.
- 1.9. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 1.9.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.
 - 1.9.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.
 - 1.9.3. Проверка присвоенного региона в Яндекс.Каталоге.
 - 1.9.4. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 1.10. Привязка сайта к региону.
 - 1.10.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».
 - 1.10.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.
 - 1.10.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.
- 1.11. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.11.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегах сайта.
 - 1.11.2. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.
 - 1.11.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.

2. Дополнительные работы. Целесообразность выполнения работ определяется SEO-специалистом

- 2.1. Настройка счетчиков статистики.

- 2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.
- 2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.
- 2.2. Подготовка сайта к платной регистрации в Яндекс.Каталоге.
 - 2.1.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Каталога.
 - 2.1.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Каталога.
- 2.3. Техническая проверка сайта.
 - 2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.
 - 2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.
 - 2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.
 - 2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.
 - 2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.
- 2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.
 - 2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.
 - 2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.
 - 2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.
- 2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.
- 2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.

Блок 2. Продвижение сайта

1. Обязательные работы

- 1.1. Подбор ключевых запросов для сайта.
 - 1.1.1. Подбор ключевых запросов, соответствующих тематике и бизнесу Заказчика, а также конкурентоспособности сайта.
 - 1.1.2. Анализ частотности и эффективности подобранных запросов.
- 1.2. Оптимизация текстов на сайте.
 - 1.2.1. Распределение ключевых запросов по страницам сайта.
 - 1.2.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
 - 1.2.3. Подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.
 - 1.2.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.
- 1.3. Анализ посещаемости сайта.
- 1.4. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтов конкурентов.
 - 1.4.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 1.4.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 1.4.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
- 1.5. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.5.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.

- 1.5.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
- 1.5.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.

1.6. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.

- 1.6.1. Формирование списка избранных рабочих площадок доноров, передающих ссылочный вес.
- 1.6.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
- 1.6.3. Размещение ссылок на избранных площадках донорах.

1.7. Регистрация сайта на порталах и в «Желтых страницах».

- 1.7.1. Поиск общетематических порталов и «Желтых страниц» для регистрации.
- 1.7.2. Подготовка описаний для Сайта.
- 1.7.3. Проведение регистрации в порталах и «Желтых страницах».

1.8. Регистрация сайта в открытых интернет-каталогах.

- 1.8.1. Поиск каталогов для регистрации.
- 1.8.2. Подготовка описаний для Сайта.
- 1.8.3. Проведение регистрации в каталогах.

1.9. Мониторинг работоспособности ссылок.

- 1.10. Мониторинг качества ссылочной массы.
- 1.11. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
- 1.12. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.

2. Дополнительные работы. Целесообразность выполнения работ определяется SEO-специалистом

2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.

2.2. Получение ссылок со СМИ.

- 2.2.1. Поиск площадок для размещения пресс-релизов.
- 2.2.2. Написание пресс-релизов.
- 2.2.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.
- 2.2.4. Составление отчета по размещенным ссылкам

2.3. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.

- 2.3.1. Измерение текущего состояния CTR.
- 2.3.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.
- 2.3.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.
- 2.3.4. Размещение фавикона.
- 2.3.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.

2.4. Работы по развитию сайта.

- 2.4.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.
- 2.4.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.

2.4.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.

2.5. Работа со ссылочной массой.

2.5.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.

2.5.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.

2.5.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого сайта.

2.5.4. Составление отчета по размещенным ссылкам.

Этап 2. Поддержка

Блок 1. Базовая оптимизация сайта

1. Обязательные работы

1.1 Анализ конкурентов:

1.1.1 Определение конкурентов.

1.1.2 Анализ статистических показателей сайтов конкурентов.

1.1.3 Анализ уровня развития и внутренней оптимизации сайтов конкурентов.

1.1.4 Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

1.2. Мониторинг технической оптимизации сайта:

1.2.1 Анализ статистических показателей домена.

1.2.2 Анализ файла robots.txt.

1.2.3 Анализ xml и html карт сайта.

1.2.4 Анализ валидности html-кода.

1.2.5 Анализ корректности форматирования контента.

1.2.6 Анализ страниц с ошибками.

1.2.7 Проверка корректности отклика сервера при ошибках.

1.2.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.

1.2.9. Проверка скорости загрузки страниц.

1.2.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.

1.2.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.

1.2.12. Анализ структурированности информации на сайте.

1.2.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.

1.2.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.

1.2.15. Проверка отсутствия облака тегов, спама в виде перечисления ключевых слов.

1.2.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.

1.2.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.

1.2.18. Проверка наличия html-меню на сайте и использование flash и java script в меню.

1.2.19. Проверка корректности использования тега noindex.

1.2.20. Проверка на наличие скрытого текста.

1.2.21. Проверка на отсутствие рекламы.

1.2.22. Проверка корректности внутренних ссылок.

1.2.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.

1.2.24. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики LiveInternet, Яндекс.Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия.

1.2.25. Проверка использования атрибута nofollow.

- 1.2.26. Проверка наличия и корректного оформления страницы «Контакты».
- 1.2.27. Проверка наличия точного фактического адреса организации.
- 1.2.28. Проверка контактного номера телефона на соответствие городу адреса организации.
- 1.2.29. Проверка использования тега для контактного email'a.
- 1.2.30. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».
- 1.2.31. Проверка наличия карты проезда.
- 1.2.32. Проверка наличия страницы «О компании».
- 1.2.33. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.
- 1.2.34. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.
- 1.2.35. Проверка наличия страницы «Оплата».
- 1.2.36. Проверка наличия страницы «Доставка».
- 1.3. Анализ уникальности текстового контента на сайте.
- 1.4. Аудит внутренней оптимизации и состояния сайта, подготовка рекомендаций по изменениям.
- 1.5. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 1.6. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- 1.7. Подготовка и предоставление отчета по проделанным работам.
- 1.8. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:
 - 1.8.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.
 - 1.8.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.
 - 1.8.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.
 - 1.8.4. Рекомендации по уникализации сайтов.
- 1.9. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.
 - 1.9.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.
 - 1.9.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного номера телефона.
 - 1.9.3. Проверка присвоенного региона в Яндекс.Каталоге.
 - 1.9.4. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.
- 1.10. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.
 - 1.10.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и метатегах сайта.
 - 1.10.2. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.
 - 1.10.3. Реализация согласованных с Заказчиком рекомендаций.

2. Дополнительные работы. Целесообразность выполнения работ определяется SEO-специалистом

- 2.1. Настройка счетчиков статистики.
 - 2.1.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике.

- 2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.
- 2.2. Подготовка сайта к платной регистрации в Яндекс.Каталоге.
 - 2.1.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Каталога.
 - 2.1.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Каталога.
- 2.3. Техническая проверка сайта.
 - 2.3.1. Анализ уязвимостей сайта.
 - 2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.
 - 2.3.3. Проверка корректности работы форм обратной связи, форм заказа.
 - 2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.
 - 2.3.5. Проверка наличия разметки изображений в стандарте schema.org.
- 2.4. Анализ и реализация рекомендаций по изменению структуры каталога сайта.
 - 2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.
 - 2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.
 - 2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.
- 2.5. Создание поддоменов для разнесения тематик.
- 2.6. Рекомендации по созданию доменов 3го уровня.
- 2.7. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс и Google.
- 2.8. Привязка сайта к региону.
 - 2.8.1. Размещение адреса и контактного номера телефона в соответствующем регионе на странице «Контакты».
 - 2.8.2. Указание региона в Яндекс.Вебмастере.
 - 2.8.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.

Блок 2. Продвижение сайта

1. Обязательные работы

- 1.1. Анализ частотности и эффективности подобранных запросов.
- 1.2. Анализ посещаемости сайта.
- 1.3. Анализ ссылочного профиля сайта и сайтовконкурентов.
 - 1.3.1. Анализ качества ссылочной массы.
 - 1.3.2. Анализ текстов входящих ссылок.
 - 1.3.3. Анализ «весомости» ссылочной массы.
- 1.4. Разработка стратегии «ссылочного» продвижения Сайта.
 - 1.4.1. Определение необходимого объема ссылочной массы на каждую продвигаемую страницу сайта.
 - 1.4.2. Формирование анкорлиста (текстов ссылок).
 - 1.4.3. Разработка и реализация стратегии скорости наращивания ссылочной массы.
- 1.5. Размещение ссылок на избранных площадкахдонорах.

- 1.5.1. Формирование списка избранных рабочих площадок-доноров, передающих ссылочный вес.
- 1.5.2. Формирование анкоров ссылок (текстов ссылок).
- 1.5.3. Размещение ссылок на избранных площадках-донорах.
- 1.6. Мониторинг работоспособности ссылок.
- 1.7. Мониторинг качества ссылочной массы.
- 1.8. Отслеживание динамики прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый Сайт.
- 1.9. Мониторинг оптимального соотношения анкоров входящих ссылок.

2. Дополнительные работы. Целесообразность выполнения работ определяется SEO-специалистом

2.1. Переговоры с технической поддержкой Яндекса для решения спорных ситуаций.

2.2. Получение ссылок со СМИ.

2.2.1. Поиск площадок для размещения прессрелизов.

2.2.2. Написание прессрелизов.

2.2.3. Размещение пресс-релизов на выбранных площадках.

2.2.4. Составление отчета по размещенным ссылкам

2.3. Работы по повышению CTR в выдаче поисковых систем.

2.3.1. Измерение текущего состояния CTR.

2.3.2. Коррекция сниппетов по ключевым запросам.

2.3.3. Добавление информации для отображения дополнительных данных о деятельности компании в Яндекс.Справочнике и Яндекс.Вебмастере.

2.3.4. Размещение фавикона.

2.3.5. Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org.

2.4. Работы по развитию сайта.

2.4.1. Анализ коммерческих факторов сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.

2.4.2. Анализ юзабилити, дизайна и верстки сайта и разработка рекомендаций по их улучшению.

2.4.3. Анализ форм и разработка рекомендаций по их улучшению.

2.5. Работа со ссылочной массой.

2.5.1. Анализ тематики ссылочной массы на предмет близости к тематике сайта.

2.5.2. Нивелирование негативного влияния «плохих» ссылок, размещенных на сайт.

2.5.3. Разработка и реализация стратегии увеличения PR (ВИЦ) у страниц продвигаемого сайта.

2.5.4. Составление отчета по размещенным ссылкам.

2.6. Корректировка ключевых запросов, соответствующих тематике и бизнесу Заказчика, а также конкурентоспособности сайта.

2.7. Оптимизация текстов на сайте.

2.7.1. Перераспределение ключевых запросов по страницам сайта.

- 2.7.2. Определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
- 2.7.3. Подготовка задания копирайтеру для доработки или написания новых оптимизированных текстов.
- 2.7.4. Написание, согласование с Заказчиком и размещение оптимизированных текстов.

2.8. Регистрация сайта в открытых интернет-каталогах.

- 2.8.1. Поиск каталогов для регистрации.
- 2.8.2. Подготовка описаний для Сайта.
- 2.8.3. Проведение регистрации в каталогах.

2.9. Регистрация сайта на порталах и в «Желтых страницах».

- 2.9.1. Поиск общетематических порталов и «Желтых страниц» для регистрации.
- 2.9.2. Подготовка описаний для Сайта.
- 2.9.3. Проведение регистрации в порталах и «Желтых страницах».